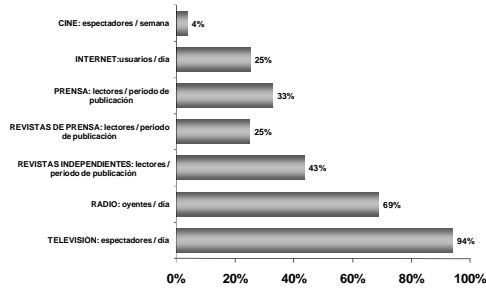


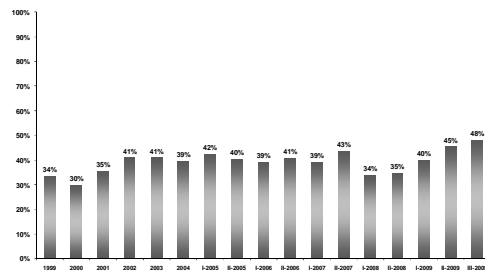
CIFRAS EGM No. 8

ENERO 2010

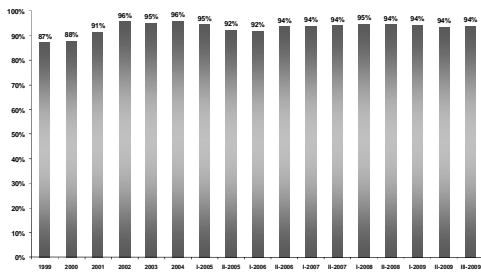
ESTRUCTURA DE MEDIOS 3-2009



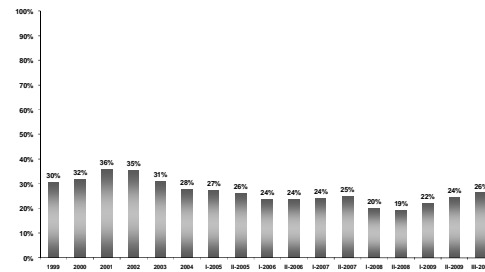
REVISTAS INDEPENDIENTES ULTIMO PERIODO



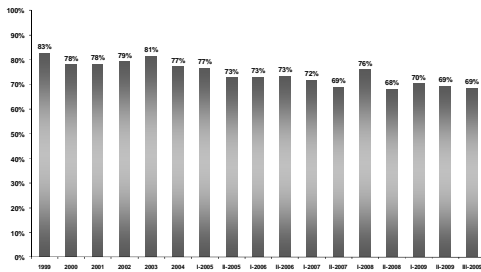
TELEVISIÓN DIA DE AYER



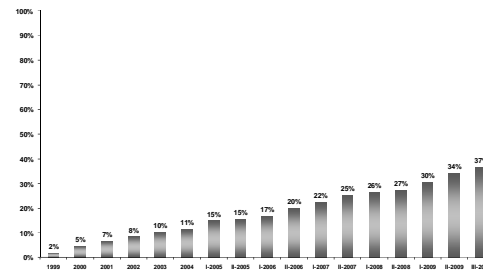
REVISTAS DE PRENSA ULTIMO PERIODO



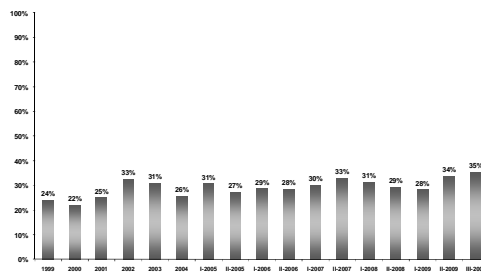
RADIO DIA DE AYER



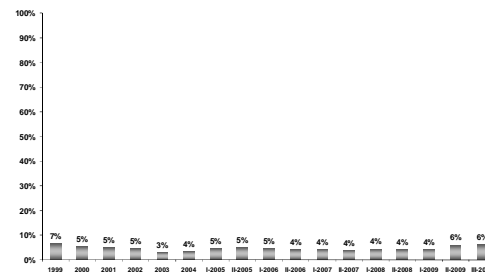
INTERNET DIA DE AYER



PRENSA ULTIMO PERIODO



CINE ULTIMA SEMANA



FICHA TÉCNICA

Fuente: Estudio General de Medios (EGM-Colombia) Grupo Objetivo: Personas de 12 a 69 años de los niveles sociales 2 al 6 de las 17 principales ciudades del país hasta el año 2008 y *15 principales para el año 2009. Técnica: Entrevista personal en Hogares

Fuente: Estudio General de Medios (EGM-Colombia)

Muestra 1999 16.803 - Expande 11'551.675

Muestra 2000 12.218 - Expande 11'850.556

Muestra 2001 12.207 - Expande 12'169.891

Muestra 2002 13.039 - Expande 12'886.406

Muestra 2003 12.609 - Expande 13'170.521

Muestra 2004 12.585 - Expande 13'463.200

Muestra 1-2005 12.636 - Expande 13'750.023

Muestra 2-2005 12.691 - Expande 13'750.023

Muestra 1-2006 11.937 - Expande 13'750.023 (Se mantiene población, debido a que no existen proyecciones oficiales DANE)

Muestra 2-2006 11.525 - Expande 13'750.023 (Se mantiene población, debido a que no existen proyecciones oficiales DANE)

Muestra 1-2007 11.549 - Expande 13'750.023 (Se mantiene población, debido a que no existen proyecciones oficiales DANE)

Muestra 2-2007 11.521 - Expande 13'750.023 (Se mantiene población, debido a que no existen proyecciones oficiales DANE)