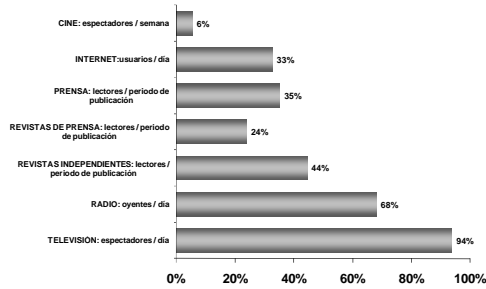


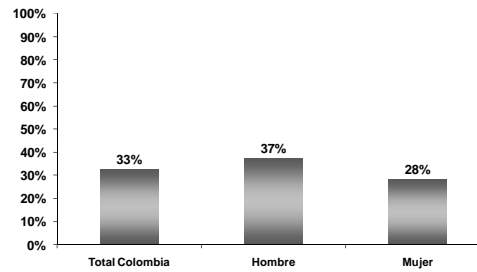
CIFRAS EGM No. 9

FEBRERO 2010

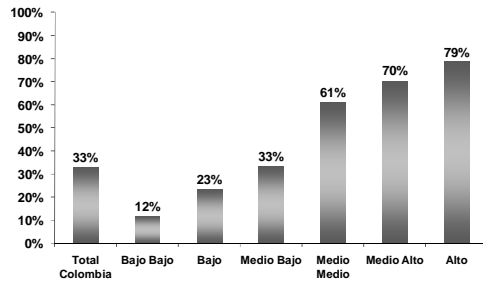
ESTRUCTURA DE MEDIOS 3-2009



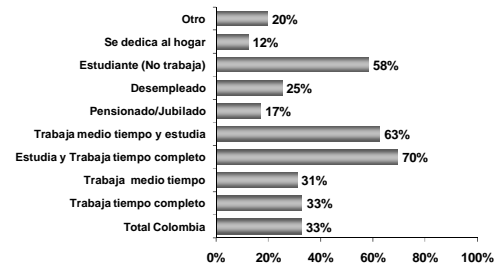
PENETRACIÓN USUARIOS INTERNET DIA POR GÉNERO



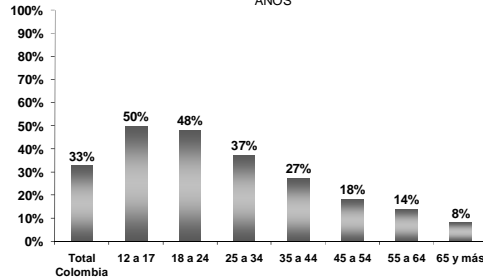
PENETRACIÓN USUARIOS INTERNET DIA POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



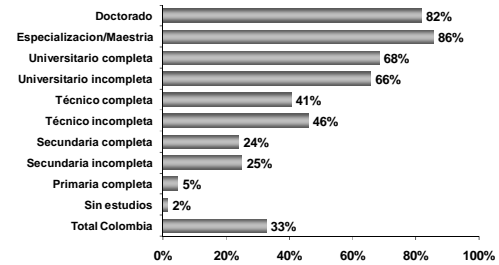
PENETRACIÓN USUARIOS INTERNET DIA POR SITUACIÓN LABORAL



PENETRACIÓN USUARIOS INTERNET DIA POR EDAD EN AÑOS



PENETRACIÓN USUARIOS INTERNET DIA POR NIVEL DE ESTUDIOS



FICHA TÉCNICA

Fuente: Estudio General de Medios (EGM-Colombia) Grupo Objetivo: Personas de 12 a 69 años de los niveles sociales 1al 6 de las 15 principales ciudades del país. Técnica: Entrevista personal en Hogares
Fuente: Estudio General de Medios (EGM-Colombia)
Muestra 3-2009 12.079 – Expande 16'402.000*