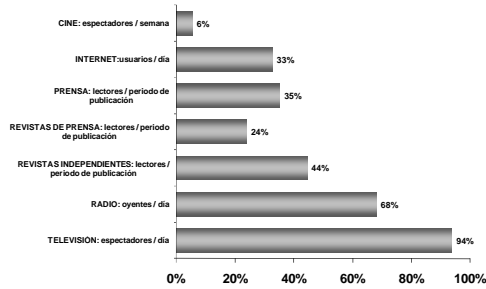


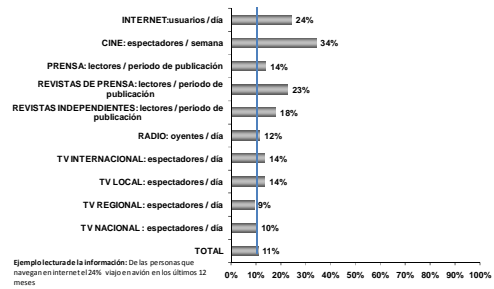
## CIFRAS EGM No. 10

MARZO 2010

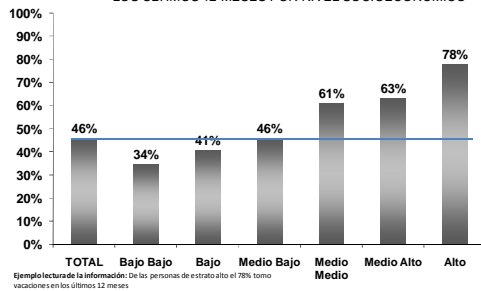
ESTRUCTURA DE MEDIOS 3-2009



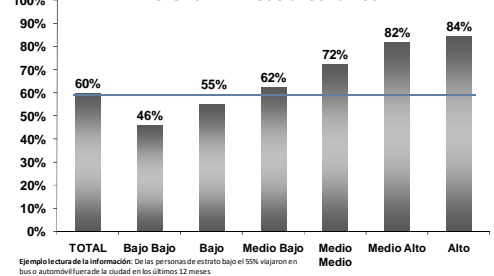
PENETRACIÓN PERSONAS QUE VIAJARON EN AVIÓN EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR CONSUMO DE MEDIOS



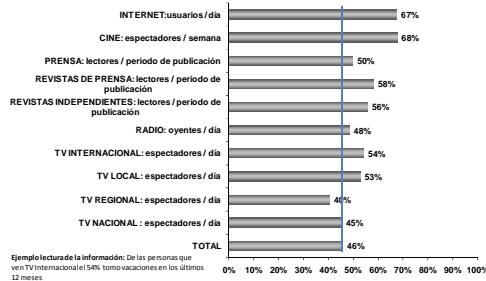
PENETRACIÓN PERSONAS QUE TOMARON VACACIONES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



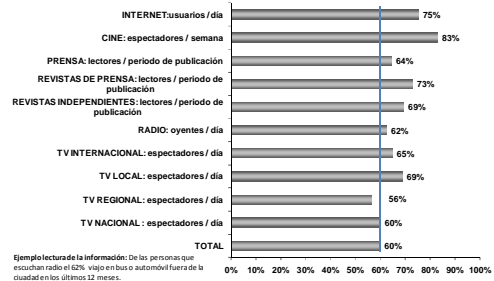
PENETRACIÓN PERSONAS QUE VIAJARON EN BUS O AUTOMÓVIL FUERA DE LA CIUDAD EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



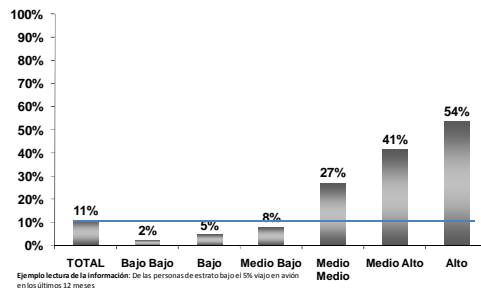
PENETRACIÓN PERSONAS QUE TOMARON VACACIONES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR CONSUMO DE MEDIOS



PENETRACIÓN PERSONAS QUE VIAJARON EN BUS O AUTOMÓVIL FUERA DE LA CIUDAD EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR CONSUMO DE MEDIOS



PENETRACIÓN PERSONAS QUE VIAJARON EN AVIÓN EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR NIVEL SOCIOECONÓMICO



### FICHA TÉCNICA

Fuente: Estudio General de Medios (EGM-Colombia) Grupo Objetivo: Personas de 12 a 69 años de los niveles sociales 1al 6 de las 15 principales ciudades del país. Técnica: Entrevista personal en Hogares  
Fuente: Estudio General de Medios (EGM-Colombia)  
Muestra 3-2009 12.079 – Expande 16'402.000\*