



**Estudio General de
Medios - EGM**

Ficha Técnica
2-2019





Empresas asociadas

AddMedia

BluRadio

Cano & Mesa

Caracol Radio

Carat

Century Media

Ediciones Gamma

El Colombiano

El Espectador

El Heraldo

El Tiempo

Estrella

Fenix

GLP

Grupo One

Havas Media Group

Huella creativa

Legis

Mediacom

Olímpica

Publicitaria

Publimetro

RCN Radio

RCN Televisión

Semana

Servimedios

Telemiga

Teleantioquia

Universidad de Los

Andes

Win Sports

Zoom



Población objetivo	Esta constituido por todos los hombres y mujeres entre 12 y 69 años habitantes de manzanas de los niveles socioeconómicos 1 al 6 y residentes de las 15 principales ciudades del país, incluidas sus áreas metropolitanas
Universo	19.100.013 individuos (Proyección DANE 2019)
Tamaño de la muestra	12.301 encuestas
Marco estadístico	1. Base de datos de población a nivel de manzana DANE según Censo de 2005 y sus proyecciones al año de la medición del estudio. 2. Información del estrato socioeconómico a nivel de manzana DANE. 3. Cartografía de las ciudades objeto del estudio, en la versión más actualizada, esta cartografía se dispone en medio digital.
Técnica	Entrevista personal cara a cara en hogares con aplicación de cuestionario estructurado en tablet.
Diseño muestral	Estratificado en la primera etapa (Clusters) por nivel socio económico, selección aleatoria simple de cluster en cada NSE. Sistemático en la segunda etapa que corresponde a la selección de viviendas. Muestreo aleatorio simple entre miembros del hogar del grupo objetivo usando tabla de Kish. Ajuste a estructura de edad de la población en seis rangos.
Precisión	Se espera un error de estimación por debajo del 2% para el total nacional.
Cobertura geográfica	Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Ibagué, Neiva, Santa Marta, Armenia, Cúcuta, Manizales, Villavicencio y Gran Boyacá - (Con sus respectivas áreas metropolitanas para un total de 50 municipios) (Gran Boyacá incluye a Tunja, Duitama y Sogamoso)
Período de recolección	1 de septiembre de 2018 a 17 de octubre de 2018. 27 de febrero de 2019 a 16 de mayo de 2019. 24 de septiembre de 2019 a 6 de noviembre de 2019.
Desagregación de resultados	A nivel de ciudad (incluye área metropolitana).



Muestra Entrega 2-2019

N Casos		TOTAL	NSE					
			NSE 1	NSE 2	NSE 3	NSE 4	NSE 5	NSE 6
TOTAL		12301	1603	2531	3539	2552	1294	782
CIUDAD	Bogotá	2351	323	472	622	490	246	198
	Barranquilla	1312	210	248	321	273	148	112
	Cartagena	664	107	127	186	133	68	43
	Medellín	1302	154	265	364	272	136	111
	Pereira	562	81	120	164	115	48	34
	Manizales	474	53	98	145	98	48	32
	Cali	1291	155	264	352	273	139	108
	Ibagué	470	55	103	157	102	53	0
	Bucaramanga	938	118	188	286	184	99	63
	Neiva	444	53	98	147	100	46	0
	Cúcuta	474	50	96	150	106	64	8
	Villavicencio	472	56	104	158	102	52	0
	Santa Marta	483	66	93	144	93	52	35
	Armenia	503	62	104	162	86	51	38
Tunja	561	60	151	181	125	44	0	