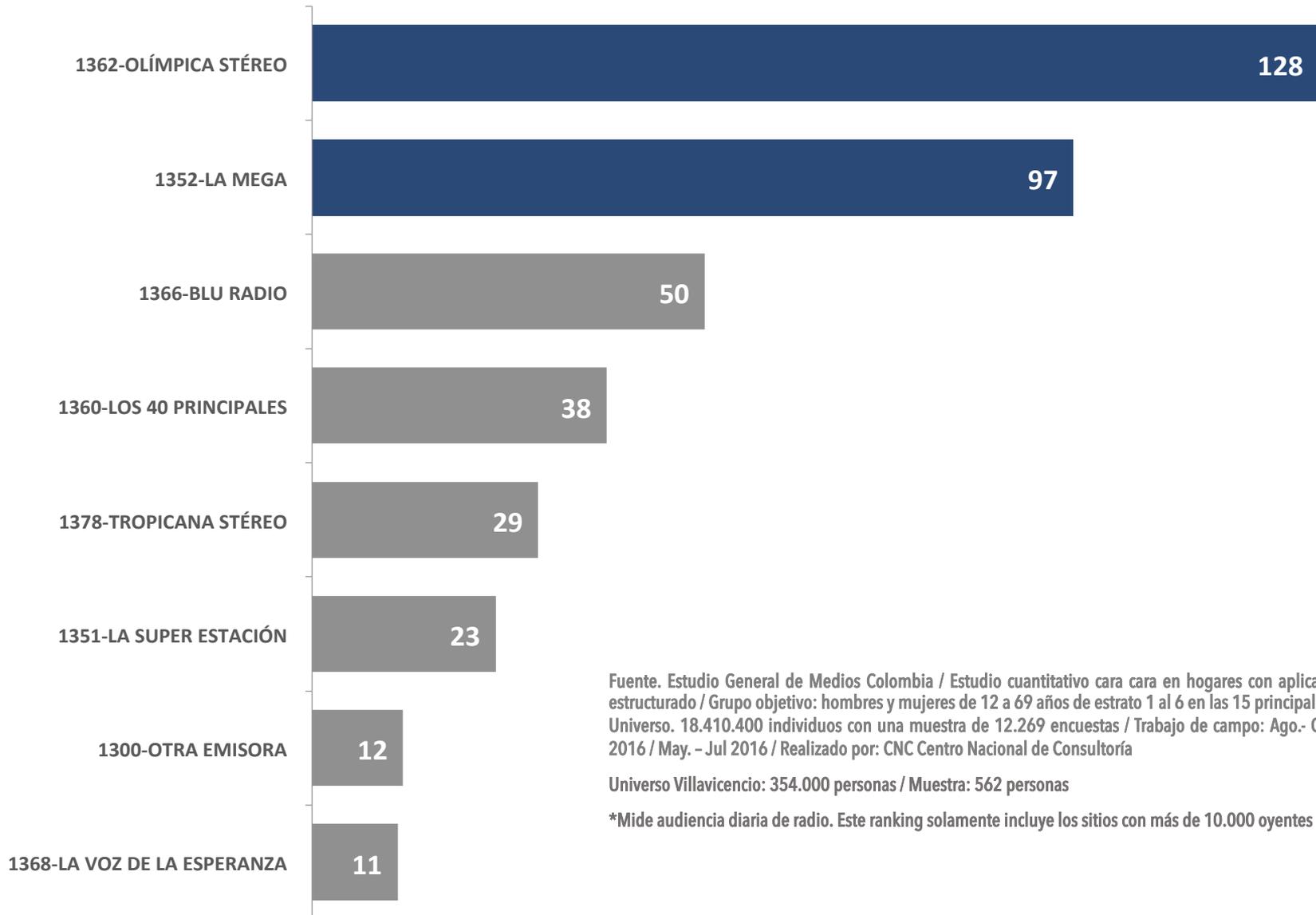


BOLETÍN 52 - RANKING RADIO VILLAVICENCIO* EGM 2 - 2016

Población en miles de personas (000)



Fuente. Estudio General de Medios Colombia / Estudio cuantitativo cara cara en hogares con aplicación de cuestionario estructurado / Grupo objetivo: hombres y mujeres de 12 a 69 años de estrato 1 al 6 en las 15 principales ciudades del país / Universo. 18.410.400 individuos con una muestra de 12.269 encuestas / Trabajo de campo: Ago.- Oct. 2015 / Feb.- Abr. 2016 / May. - Jul 2016 / Realizado por: CNC Centro Nacional de Consultoría

Universo Villavicencio: 354.000 personas / Muestra: 562 personas

*Mide audiencia diaria de radio. Este ranking solamente incluye los sitios con más de 10.000 oyentes

