



**ACIM**

Asociación Colombiana de Investigación de Medios

## COMUNICADO

### **Lanzamiento Nuevo EGM 2020**

- *Se entregan los resultados del estudio de audiencia multimedia más completo del país.*
- *El Nuevo EGM reporta las audiencias multicanal de 339 marcas de medios de comunicación en Colombia.*

Bogotá, 16 de diciembre de 2020. Durante los últimos 22 años, el país ha contado con el Estudio General de Medios de Colombia (EGM), investigación multimedia<sup>1</sup> de fundamental valor para la compra y venta de publicidad.

El EGM ha sido impulsado por la Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM), entidad que a partir de un esfuerzo sectorial ha garantizado la continuidad del estudio y el acceso del mismo a los diferentes actores de la industria de la publicidad en Colombia: medios de comunicación, agencias de publicidad, centrales de medios y academia.

A finales del 2019 se entregó al mercado la última versión del EGM con reporte de audiencias de marcas, puesto que, debido a la complejidad generada por la pandemia, durante el 2020 no se había logrado consolidar una medición completa del estudio que incluyera audiencias multimedia, consumos y comportamiento de estilo de vida.

En cualquier caso, la buena nueva es que hoy la ACIM entrega a sus afiliados la base del Nuevo EGM 2020. Esto significa que a partir de ahora, los usuarios del EGM (afiliados a ACIM) pueden conocer la estructura de consumo de medios de las seis principales ciudades del país (incluyendo sus áreas metropolitanas), estableciendo las marcas de medios de comunicación líderes en las diferentes plataformas, en los diversos grupos poblacionales e incluso en distintos momentos del día.

A partir del cambio metodológico del nuevo EGM, la novedosa medición de audiencias de las marcas de medios de comunicación pretende entender su consumo desde las diferentes plataformas o medios por los cuales se consume su contenido. En ese cometido, el Nuevo EGM 2020 reporta la estructura de medios

---

<sup>1</sup> Estudio de Audiencia Multimedia: evaluación que busca entender el consumo de varios medios de comunicación de manera simultánea, estableciendo audiencias compartidas y exclusivas por medio.



ACIM

Asociación Colombiana de Investigación de Medios

desde tres temporalidades: Ayer, Última semana y Últimos 30 días; la estructura de medios al finalizar el 2020 registra los siguientes datos:

### Estructura general de medios UP, US y AV (EGM 2020)

MEDIOS	Audiencia UP (%) ayer	Audiencia US (%) última semana	Audiencia AV (%) últimos 30 días
TOTAL TV	73,9	86,1	92,4
TOTAL RADIO	55,9	70,9	85,1
TOTAL PRENSA	33,7	57,8	74,7
TOTAL REVISTAS	14,2	42,3	58,3
TOTAL REVISTAS DE PRENSA	3,7	14,7	25,8
TOTAL REVISTAS INDEPENDIENTES	11,9	38,2	53,4
CINE	3	8,2	
INTERNET	83,1	93,2	
VÍA PÚBLICA	48,8	81	

**Nota: las audiencias totales incluyen consumos en medios tradicionales y digitales**

Como se ha informado en comunicados anteriores, el EGM 2020 tuvo una intensa actualización técnica y metodológica, esto, unido a las complejidades de un año de crisis sanitaria, hace que los indicadores del EGM 2020 que entregamos hoy sean difíciles de comparar con los datos reportados en años anteriores. Entendemos que esto puede generar alguna incomodidad; sin embargo, preferimos darle prioridad a la actualización de la investigación, acorde con las actuales condiciones de consumo de los medios.

Una de las novedades más significativas de la metodología EGM 2020 es la posibilidad de desagregar las audiencias de las marcas de medios de comunicación en un grupo de plataformas de consumo de contenidos (repertorios), lo que permite identificar audiencias tradicionales y digitales.

### Estructura general de medios repertorios tradicional/digital

MEDIOS	Audiencia UP (%) ayer	Audiencia US (%) última semana	Audiencia AV (%) últimos 30 días
TOTAL CONSUMO TRADICIONAL	83,4	92,4	97,4
TOTAL CONSUMO CONTENIDO DIGITAL	54,9	74,3	81,9

ACIM

| cel.: 310 5614971 | mail: [contactenos@acimcolombia.com](mailto:contactenos@acimcolombia.com) | [www.acimcolombia.com](http://www.acimcolombia.com)



**ACIM**

Asociación Colombiana de Investigación de Medios

## Ficha técnica del Nuevo EGM 2020

Población objetivo	Hombres y mujeres entre 12 y 74 años, habitantes de los niveles socioeconómicos 1 al 6 y residentes de las seis principales ciudades del país, incluidas sus áreas metropolitanas
Universo	15.999.590 individuos (Proyección DANE 2020)
Tamaño de la muestra	5.835 encuestas
Técnica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuesta digital auto diligenciada con personas elegidas aleatoriamente de un marco muestral de lista, previamente contactadas para la validación de identidad y aceptación de la encuesta (85%)</li><li>• Encuesta cara a cara con aplicación de cuestionario digital (15%)</li></ul>
Precisión	Se espera un error de estimación por debajo del 2% para el total nacional
Cobertura geográfica	Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira
Período de recolección	Del 10 de octubre al 23 de noviembre del 2020
Operador de campo	Centro Nacional de Consultoría (CNC)

Para más información, favor contactar a:

Jorge Alonso Espinosa

Presidente ejecutivo ACIM

[jespinosa@acimcolombia.com](mailto:jespinosa@acimcolombia.com)

[www.acimcolombia.com](http://www.acimcolombia.com)

---

ACIM

| cel.: 310 5614971 | mail: [contactenos@acimcolombia.com](mailto:contactenos@acimcolombia.com) | [www.acimcolombia.com](http://www.acimcolombia.com)